

【PRESS RELEASE】
報道関係各位

2014年4月2日
SGC

— SGC 春の**"純金"**新商品のご紹介 —
1,080万円の金の「ウルトラセブン」、108万円の「カネゴン」が登場
全国催事にて展開予定の3,776gの金を使用した新作「富士山」も公開

この度、金製品の販売や貴金属の買取り業務を行うSGC（代表・土屋豊）は、春の新商品として純金の、「ゴールド ウルトラセブン」、「ゴールド カネゴン」を販売いたします。また、3,776gの金を使用した「富士山」を発表、今年度、全国の有名百貨店で開催される催事「大黄金展」にて展示・販売をいたします。



「ゴールド ウルトラセブン」(大)
©円谷プロ



「ゴールド カネゴン」(中)
©円谷プロ



標高にちなみ3,776gの金を使用した富士山

■ウルトラシリーズ 第二弾 ウルトラセブンが「円谷英二展」にあわせ本日より先行販売開始！

「ゴールド ウルトラセブン(中・小)」および「ゴールド カネゴン(中・小)」は、4月15日よりSGCの直営店舗である新宿高島屋4階ゴールドショップ・日本橋高島屋6階ゴールドショップ・横浜高島屋5階ゴールドショップにて販売開始となります。また、新宿高島屋での「円谷英二展」(4/2～4/14(※1))開催にあわせ、同展会場および新宿高島屋4階ゴールドショップでは、本日より先行販売を開始。1,080万円となる限定1体限りの「ゴールド ウルトラセブン(大)」(高さ18cm)も同会場にて限定販売となります。

※1：「円谷英二展」詳細につきましては右記特設サイトにてご確認ください。
<http://www.takashimaya.co.jp/store/special/event/tsuburaya.html>

■全国百貨店で行う催事「大黄金展」の2014年度の目玉は純金「富士山」

SGCでは、黄金の魅力を余すところなくご紹介するため、金製品を展示・販売を行う催事「大黄金展」を全国百貨店で開催しています。(※2)

このたび発表する純金「富士山」は、同催事の今年度目玉商品となるものです。匠の技で精巧に再現された尾根と、鍛金と彫金により表情豊かなグラデーションで表現された冠雪を、今後開催される「大黄金展」にて実際にご覧ください。

【大黄金展 夏までの開催予定】 ※開催日時・場所は変更の可能性があります。詳細は広報事務局までお問合せください。

4月29日-5月5日 札幌三越 / 5月14日-5月19日大宮高島屋 / 5月22日-5月26日 横浜高島屋
5月30日-6月4日 岐阜高島屋 / 6月12日-6月16日 日本橋高島屋 / 6月18日-6月23日 さいか屋藤沢店
7月8日-7月15日 日本橋三越本店 / 7月23日-7月29日 高松三越

※2：「大黄金展」昨年実績：全国20か所開催

■商品概要

<キャラクターライン (※3)>

・ゴールド ウルトラセブン

1967年に放映されて以来、宇宙人の侵略を軸に、SF要素を取り入れ、大きな反響を呼び、ウルトラマンシリーズの中でも高い人気を誇る「ウルトラセブン」。今日でもいまだに根強いブームを起こしている「ウルトラセブン」が、「円谷英二展」を記念し、発売決定。「ゴールド ウルトラセブン」は、昨年発売され大好評となった「ゴールド ウルトラマン」に続くウルトラシリーズ第二弾となります。

・ゴールド カネゴン

1966年に放映された「ウルトラQ」に出演した、食べたコインが活動エネルギーになるというユニークな怪獣カネゴン。コインを貯蔵する腹部のコイン袋は、10円硬貨ならば1千万枚貯める事ができるという金にゆかりある人気怪獣が、30年以上を経て純金の姿になって登場いたします。

<ヘリテージライン (※4)>

・富士山

2013年6月、世界文化遺産に登録され、世界中から観光客が押し寄せている富士山。登録1周年を前に、黄金に輝く富士山を模したオブジェが登場します。標高にちなみ、3,776gの金を贅沢に使用。高さ約20cm、幅約50cmとなる雄大な姿は威厳に満ち満ちています。

商品名	価格(税込)	高さ	重量	限定数
ゴールド ウルトラセブン (大)	¥10,800,000	約18cm	約400g	限定1体
ゴールド ウルトラセブン (中)	¥1,080,000	約12cm	約50g	限定18体
ゴールド ウルトラセブン (小)	¥324,000	約5cm	約15g	限定なし
ゴールド カネゴン (中)	¥1,080,000	約12cm	約50g	限定18体
ゴールド カネゴン (小)	¥324,000	約5cm	約15g	限定なし
富士山	¥54,000,000	約20cm	3,776g	限定なし

※3：広く知っている人気キャラクターをモチーフにした金製品のラインナップ。ほかに「ディズニー鯉のぼり」「ハロー・キティ」なども。

※4：「ヘリテージ＝遺産」の名のごとく文化的な遺産や財宝をモチーフにした金製品のラインナップ。「黄金の茶室」「黄金の打ち掛け」なども。

■SGCとは

長野県松本市を拠点に、総商品点数1,000点の金製品ラインナップで日本最大級の在庫量を誇る、金製品の販売や貴金属の買取りを行う美術品卸売・小売事業者。

日本全国の有名百貨店にて「大黄金展」を開催し、時代、文化を超えて注目される金製品の魅力を発信している。

同社では人間国宝を含む金製品作家を擁し、匠の技術で美しい輝きを誇る金工芸品を制作。

旗艦店「銀座SGC」のほか、日本橋、新宿、横浜、札幌に5つの常設店を持つ。

昨今の金製品への注目の高まりを受け、2013年度は昨年比230%の売り上げを計上した。

URL：<http://www.sgc-gold.co.jp/>

銀座SGC

東京都中央区銀座5-7-10 ニューメルサ3階 TEL:0120-375614

日本橋高島屋ゴールドショップ

東京都中央区日本橋2-4-1 日本橋高島屋6階 TEL:03-5542-1619

新宿高島屋ゴールドショップ

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2 新宿高島屋4階 TEL:03-5361-1067

横浜高島屋ゴールドショップ

神奈川県横浜市西区南幸1-6-31 横浜高島屋5階 TEL:045-321-8866

札幌三越ゴールドサロン

北海道札幌市中央区南1条西3-8 札幌三越本館9階 TEL:011-222-8829



銀座SGC店舗

下記広報事務局にて、メディア掲載用商品画像を手配させていただきます。
本リリース紹介商品以外にも撮影に向けた金製品のお貸出も対応させていただきます。

「SGC」広報事務局 ブルーカレント・ジャパン(株) 担当：平井/清水/芳賀

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142

Mail: sgc-press@bluecurrentgroup.com